

ブランド別 新車販売台数について

1. 従来のメーカー別統計（ナンバーベース）同様、特殊車、トレーラー（被けん引車）、その他の不明車両は販売台数に含まれていません。
2. 各ブランドの販売台数には、従来のメーカー別統計で「輸入車」に含まれていた日本車メーカーの海外生産車等が含まれています。
（例；三菱・ミラージュ、日産・マーチ、日産・ラティオ、スズキ・スプラッシュ、トヨタ・アベンシス、その他の並行輸入車等）
3. 「その他」の欄は主に、海外ブランドの販売台数です。
4. ブランドの配列はアルファベット順。

○ ブランド別販売統計導入の経緯

近年、自動車生産拠点のグローバル化あるいはメーカーのグループ化の進展や、一般消費者の車に対するニーズがブランドを重視する傾向にあり、単なる「生産／メーカー／工場」を基準とした統計では流通形態の把握が困難となってきたことから、従来、「生産（拠点）」という概念によって分類がなされていたメーカー別統計に加えて、ブランド別新車販売台数統計を導入することとしました。

○ ブランドの定義

ブランドとは、車検証上の車名欄の名称を原則とする。なお、国産、輸入車を問わず同一車名に分類されるもの。

例) トヨタブランド

トヨタ + アメリカトヨタ(TMM、TMMK、トヨタ) + イギリストヨタ(TMUK)