

# 主な活動

## ◇ 経営の安定的発展

- 1) カーボンニュートラルへの対応
  - (1) 環境経営の実現に向けた会員の取り組み支援
  - (2) 電動車の普及及び充電インフラ等の整備促進
  - (3) 对外発信の強化
  - (4) 中長期的な課題の研究
- 2) 経営環境の変化に対応した取り組み
  - (1) 乗用車ディーラービジョンの提言
  - (2) 大型車ディーラービジョンの提言
  - (3) 会員総合調査の実施
- 3) 人材に関する諸課題への取り組み
  - (1) 若年層に対するコミュニケーションの強化
  - (2) オンライン研修事業の拡充
  - (3) 次世代経営幹部育成等への取り組み
  - (4) 日本自動車教育振興財団の活動への参画
  - (5) 整備人材確保・育成施策への取り組み
- 4) 中古車及びアフターマーケットに関する調査研究
  - (1) 中古車ビジネスの強化に関する調査研究
  - (2) アフターマーケットに関する調査研究
  - (3) 日本自動車査定協会の活動への参画

## ◇ 車体課税の負担軽減・簡素化の実現

### ◇ 登録事業体制の整備

- 1) 自動車の検査・登録申請における  
利便性向上への取り組み
- 2) マイナンバーカードを利用したOSS申請への対応

### ◇ 交通安全・環境対策

- 1) 交通安全対策の推進
- 2) エコドライブの普及促進
- 3) 自動車リサイクル法への取り組み
- 4) 高齢者事故防止対策、サポカー、  
ASV等の普及への取り組み

## ◇ 地域社会との連携の推進

- 1) 地域における社会貢献活動の推進
- 2) 補助犬育成助成事業の推進

## ◇ コンプライアンスの徹底

- 1) 自販連綱領の徹底
- 2) 各種関係法令の遵守

## ◇ 統計情報の拡充

- 1) 自動車登録情報の整備と発信
- 2) 統計ニーズへの対応

## ◇ 広報活動の展開

- 1) 若者の車への興味・関心喚起
- 2) 多面的な広報活動の展開
- 3) ホームページの刷新

## ◇ 会員との連携・交流及び自販連内の連携の強化

- 1) 会員定期ブロック懇談会の開催
- 2) 会員向けの情報発信の強化
- 3) 自販連内の連携強化

## ◇ その他

- 1) 自動車5団体連携活動等の推進
- 2) 海外との交流の推進
- 3) 自動車整備関連施策への取り組み
- 4) 自動車公正取引協議会の活動への参画