

主な活動

◇ 環境経営の推進

- 1) カーボンニュートラル戦略の推進
- 2) 環境経営の実現に向けた支援
 - (1) カーボンニュートラルをめぐる政策動向・業界取り組みに関する情報提供等
 - (2) 温室効果ガス排出削減に向けた持続的取り組みの推進
 - (3) 環境経営の推進に向けた人材の育成
- 3) 電動車の普及促進及び脱炭素社会の実現に向けた対応
 - (1) 電動車の普及及び充電インフラ等の整備促進
 - (2) 対外発信の強化
 - (3) 中長期的な課題への対応

◇ 新たなモビリティ社会に向けた経営基盤の強化

- 1) 乗用車ディーラービジョンの提言
 - (1) 交通行動の変化に伴うモビリティの未来
 - (2) 人材確保への取り組み
 - (3) 新たな顧客層の獲得
 - (4) 地域企業として期待される役割・将来像
- 2) 大型車ディーラービジョンの提言
 - (1) 人材確保への取り組み
 - (2) 収益力向上に向けた取り組み
 - (3) 大型車ディーラーの新たな取り組み・将来像
- 3) 会員総合調査の実施
- 4) 人材に関する諸課題への取り組み
 - (1) オンライン研修事業の拡充
 - (2) 販売現場の課題対応力向上を図るためのワークショップの実施
 - (3) 日本自動車教育振興財団の活動への参画
 - (4) 整備人材確保・育成施策への取り組み
- 5) 中古車及びアフターマーケットに関する取り組み
 - (1) 中古車事業に関する取り組み
 - (2) サービス・保険部門に関する取り組み
 - (3) 日本自動車査定協会の活動への参画

◇ 車体課税の負担軽減・簡素化等の実現

◇ 登録事業体制の整備

- 1) 自動車の検査・登録申請における利便性向上への取り組み
- 2) 次期OSS・自動車検査登録電子情報処理システム(MOTAS) 更改に向けた対応

◇ 交通安全対策の推進

- 1) 交通安全対策推進協議会を通じた取り組みの充実
- 2) 高齢者事故防止対策、サポカー、ASV等の普及への取り組み

◇ コンプライアンスの徹底

- 1) コンプライアンスの啓発推進
- 2) 各種関係法令の遵守
- 3) 自販連の組織運営の強化
- 4) 自動車公正取引協議会の活動への参画

◇ 地域社会との連携の推進

- 1) 地域における社会貢献活動の推進
- 2) 地域における災害対応及び復旧・復興支援の推進
- 3) 補助犬育成助成事業の推進

◇ 統計情報の整備・広報活動の推進

- 1) 自動車登録情報の整備と発信
- 2) 統計ニーズへの対応
- 3) 若者・ファミリー層に対する車への興味・関心喚起
- 4) 多面的な広報活動の展開
- 5) ホームページの充実

◇ 会員との連携・交流及び自販連内の連携の強化

- 1) 会員ブロック懇談会の開催
- 2) 会員向けの情報発信の強化
- 3) 自販連内の連携強化

◇ その他

- 1) 自動車5団体連携活動等の推進
- 2) 海外との交流の推進
- 3) 自動車点検整備関連施策への取り組み
- 4) 自動車リサイクル法への取り組み